



traxpay



Aktiviert existierendes B2B-Netzwerk der Banken



Digitalisierung, die zu Neugeschäft führt



Vertieft die Beziehung zwischen Bank- und Firmenkunden



Generiert zusätzliche Provisionserträge für die Bank



Innovatives Zahlungsverkehrs- und Finanzierungsprodukt für Firmenkunden



Moderne Art des Supply Chain Financings



Strategische Positionierung gegen Wettbewerb von außen (Ariba, Tradeshift...)



Blockchain-Ready

Traxpay im Überblick:

Die Traxpay AG ist eines der ersten Fintech Unternehmen Deutschlands und wurde 2009 von Banking und B2B Experten gegründet. Das Unternehmen entwickelte und unterstützt eine vielfach prämierte Software-As-A-Service Plattform, die Banken und Marktplätzen hilft, sich in die existierenden ERP-Systeme ihrer Kunden zu integrieren.

Durch die einfache Integration in die ERP-Systeme werden nahtlose Prozesse ermöglicht und alle existierenden Refinanzierungs- und Anlage-Instrumente kombiniert. So ergibt sich auf der Kundenseite eine Working-Capital Optimierung und die Verkäufer erreichen eine höchstmögliche Flexibilität auf der Supply-Chain Financing-Seite. Diese Flexibilisierung ermöglicht eine Ad-hoc Finanzierung jeder einzelnen Rechnung mit einer Kombination aller heute existierenden Finanzierungsprodukte.

Factoring, Dynamic Discounting, flexibles Skonto, Reverse Factoring und weitere werden alle auf einer Plattform optimiert. Dies führt zu einem alles integrierenden Cash-Management Cockpit bei den Lieferanten. Bei den Verkäufern ist das System leicht in ERP-Systeme einzubinden. Bei den Banken, die als Vertriebs- und Produktpartner fungieren, generiert die Traxpay Financing Plattform zusätzliche Provisionserträge. Sie erhöht die Kundenbindung und erweitert das Angebotsspektrum der Bank um eine moderne Art der Finanzierung des Umlaufvermögens.

Traxpay unterstützt mit seiner Plattform Banken bei ihrer Digitalisierung des Firmenkundengeschäftes, stärkt das Produktportfolio und generiert neue Provisionserlöse.

Traxpay Supply Chain Financing Plattform



- ✗ Bessere Cash-Flow Prognose & Cash-Management
- ✗ Definition KPIs für erwünschte Rendite
- ✗ Plattform identifiziert passende Möglichkeiten der Dynamischen Diskontierung bei Lieferanten
- ✗ Auswahl der besten Angebote inkl. Vorbereitung des Zahllaufs
- ✗ Zusätzliche Daten für komplette Auszifferung von Zahlungen & Rechnungen
- ✗ Dashboard ermöglicht komplette Übersicht
- ✗ Optimierung der Betriebskapitaleffizienz und der Geschäftsprozesse

Commerzbank Direktor Grosskundencenter Region Südwest

„Die neue strategische Zusammenarbeit zwischen KPMG und Traxpay ermöglicht es uns, gemeinsame Lösungen und Dienstleistungen zu entwickeln und bereitzustellen, von denen sowohl Banken als auch deren Geschäftskunden profitieren.“

„Traxpays Plattform digitalisiert & monetarisiert B2B Geschäft, das wir heute nicht haben. Anders als die herkömmlichen Digitalisierungsinitiativen zielt es nicht darauf ab, Arbeitsplätze abzubauen, sondern neues Geschäft und neuen Umsatz zu generieren.“